タネまきデザイン　魚見　ポートフォリオ

フライヤーデザイン

■クライアント名／ asagoromo 33
■使用用途／イベント告知
■ターゲット／ 30〜60 代のナチュラリストな女性
■コンセプト／柔らかく静かな空間を表現すること
■製作期間／ 3 日
装飾を省くためできるだけ余白やフォントを活かして
読みやすいデザインにした

小型パンフデザイン

■クライアント名／ asagoromo 33
■使用用途／小型パンフレット
■ターゲット／ 30〜60 代のナチュラリストな女性
■コンセプト／植物のスピリットをまとう服
■製作期間／３日
植物のスピリットを表現するために、地球に不可欠な六角形を使用。
レイアウトは黄金比からフィボナッチ数列を用いています。

■クライアント名／ tori
■使用用途／小型パンフレット
■ターゲット／ 30〜50 代のスピリチュアルに興味がある女性
■コンセプト／白い魔女の家
■製作期間／３日
文章が生きるようにきれいなフォントを選び、縦書きと横書きの部分で
情報のメリハリをつけるなど、レイアウトと余白に意識したデザインです。

四つ折りパンフレットデザイン、原稿作成

副代表をしている海ゴミアップサイクル団体の活動を伝えるパンフレット。
活動内容をわかりやすく簡潔にまとめました。

■クライアント名／アノミアーナ
■使用用途／小型パンフレット
■ターゲット／海ゴミとファッションへの関心が高い人
■コンセプト／文章よりもビジュアルでわかりやすく伝える
■製作期間／５日

海ゴミのアップサイクルをしている団体のパンフレット。
（わたしも所属しています）
活動内容が複雑なので、できるだけ情報を精査し、
文章で伝えるよりも短い時間で何をしているかを伝えられるように
デザインしました。

ロゴデザイン

Anomiana

■クライアント名／アノミアーナ
■使用用途／ロゴ
■ターゲット／海ゴミとファッションへの関心が高い人
■コンセプト／ポップなオシャレ感
□製作期間／５日
■説明
丸い円のなかに、浮かぶ帆船。

　これからの時代を作り上げていく強く優しく、愛に満ちた女性たち（イメージ的にジャンヌダルクみたいな）をイメージしてつくりました。
　そんな女性たちが乗っている、三日月の形に帆を貼る船は、未来にむかって一人も残さずみんなも乗せて進んでいく！というメッセージと、この先進む先が順風満帆でありますように。との願いをこめました。

　◎は「女性、宇宙、母性、子宮（生まれ育む神殿）」をあらわします。
　帆船の帆は、三日月で「女性性、期待感、生まれたばかりの満ちていく月」をイメージしています。
　波はたたず凪なのに、帆はしっかりと風をうけて進んでいます。それだけうまく、舵取りをして前に進みます。
　みんなを乗せて前に進み続けるにも無茶をせず、自分達のスケールをしっかり見極めます。
　船は、みんなを乗せて進んでいく船であり、救命ボートでもあり、未来へと進んでいきます。

ロゴデザイン

■クライアント名／弓削島ビルド
■使用用途／ロゴ
■ターゲット／ 45 才の店主
■コンセプト／店主の気持ちがアガる
■製作期間／ 2 週間

■説明
母なる海と大地にねざす父
七色の彩
さんかく
永遠に続く波
ベースがしっかりしていて揺らがない

山と海は、弓削島と海を現しながら、実は夫婦の調和をあらわしています。お互いの違い活かして暮らしが調和している、支え合って成り立っている関係性です。

また、ロゴメインの三角は「３」という数字から「生み出す、生まれる、立体化する」という意味合いで、弓削島ビルドの仕事をシンボライズしています。
その三角のには弓削島の「弓」と、弓に対する矢が隠されています。
弓矢は魔を祓い清める役割があり、弓削島ビルドに関わる全てが清められますようにという願いを込めています。黄色い矢は未来へ向かう光の矢。強い方向性を示しています。
色は全部で７色のラッキー７。「なんでもやる」って言ってた弓削町ビルドさまの仕事がカラフルでなんでもアリな感じと、幸運のラッキー７を絡めています。
波は永遠に続いていく循環を現し、屋号の「弓削島ビルド」がガシッとベースを築いて全てを支えています。

■クライアント名／洋食いとう
■使用用途／ロゴ
■ターゲット／ 30 代の女性おひとり様ランチ
■コンセプト／ちゃんとしてるけどちょっとユルそう
■製作期間／ 2 週間

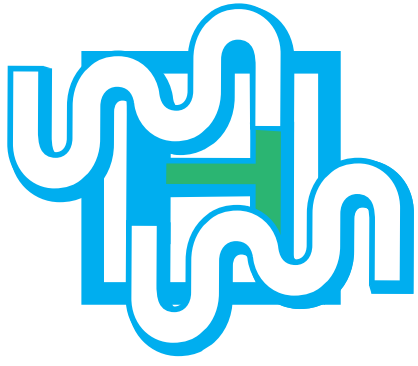
■説明
キーワード
花、安定感のある右肩上がり、
ハート、カメ、人、花、華やぐ、梅、
カジュアル、ちょっとユルい
店の L 字カウンター

厭う（いとう：大切にする、守る、魔除け）このデザインの主役は、大切にするという意味の「いとう」です。お店の居心地の良さをカタチにしたいと考えました。
「いとう」は苗字というよりも、大切にする、守る、（体を）いたわる。という意味のイトウという言葉の優しが伝わるといいなと思って、ひらがなにしたときのやわらかい印象を、レトロ感とゆるさを備えたフォントで表現しました。。人との関わりだけでなく、地域や食材まで、あらゆるものに対して大切にし合う気持ちが通いますように。

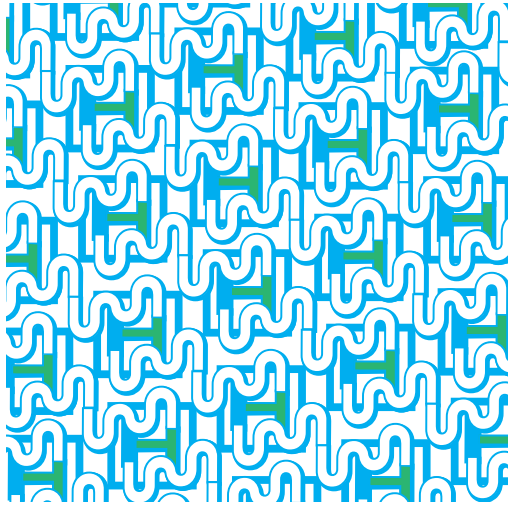
レのように見える 2 本の線は井桁を崩して、店内 L 字のカウンターをイメージしています。太い右斜めの下線は、お店のベースがしっかりして右肩上がりにうまくいくように願いを込めました。

右下の井桁に花菱の中心には、幸福と富の象徴のカメがいて、お店を末長く見守ってくれるように願いを込めました。人の輪があり、会話が花やぎ、店主家族やお店がその地域の花のような存在であるようにと願いをこめて、家紋の花菱の形をアレンジしています。

ロゴデザイン



Setouchi Tree Service



■クライアント名／ setouchi tree service
■使用用途／ロゴ
■ターゲット／大阪郊外でランチする人
■コンセプト／ちょっとユルそう
■製作期間／ 2 週間

■説明
無限の波と、型破り Setuch Tree Service の頭文字、S,T.S の文字を波のカタチにしています。
瀬戸内海の波をイメージして、青をベースにしましたが、
Tree の木の部分は緑色です。
光を意味する黄色と、海の青をかけあわせると、木と同じ緑色になります。
このロゴは、会社に無限の可能性を広がりを感じるように、
タイルのように組み合わせると、
ずっと無限にひろげていくことができます。

背景□には、「安定」「土」「枠組み」という意味があります。
仕事の内容が生命の危険にさらされていることから、足元の安定性や会社としての安定性
を意図できるように考えました。
エレメントで土や大地をあらわすシンボルは□であらわします。
地に足のついた経営ができるようにと思います。
仕事をするふたりの発想がしばられることなく、枠にはまることなく、
自由であるようにと、枠におさめないで、口から飛び出るカタチにしています。

このロゴは黄金比をベースに作成されています。

タイトルロゴ

■クライアント名／ Photo＆Movie Create Augusta
■使用用途／若狭めのうのプロモーション動画のタイトルロゴ
■ターゲット／小浜市に観光へきた 50 代夫婦
■コンセプト／伝統的な荘厳さ
■製作期間／ 4 日
■説明
若狭めのうには、伝統、祈りからくる荘厳さがあると思いました。
この荘厳さと、受け継がれてきた伝統を筆文字っぽい書体でカタチにしました。
縦書きで
「いしのいのりを」
と書くと、全ての字を一筆書きのように
繋げることができます。
さいごの「を」の字は、渦をまくようにおわっています。
これは、伝統を受け継いできたことと
これからもその繋がりがつづくことを表しています。

タイトルロゴ

■クライアント名／こうなる journal
■使用用途／南川のゴキュメンタリー映像のタイトルロゴ
■ターゲット／南川流域に住む小５の子どもたち
■コンセプト／南川流域の自然の色合い
■製作期間／４日
■説明
南川は自然と人との境界線があまりない、ありのままの姿を残す川です。
そんな温もりが伝わるように、一部手書きにしました。
文字全体が繋がっているように書いて、未来につなげていくイメージにしました。
背景は青と黄色をかけあわせて、水と光で山ができて、
流域の地域ができあがっているのをカタチにしました。
川は雨粒の一滴、一滴から始まります。
みんなが雨粒のように、
一滴の想いをよせて、いい川ができあがっていくのをカタチにしました。

シュラカップデザイン

■クライアント名／赤磯崎オートキャンプ場

■使用用途／オリジナルシェラカップデザイン

■ターゲット／海辺でキャンプをするファミリー

■コンセプト／思い出の場所に吹く、風

■製作期間／１週間

■説明

海辺にあるキャンプ場で、山がすぐ近くにあり、サーファーも多いところです。
楽しかった思い出がそのまま思い出されるように、旅の記念品として
景色やそのときの気分などがカタチになるよう、動きや流れを感じデザインしました。

■クライアント名／ ABD
■使用用途／イベントチラシ
■ターゲット／新しい物好きのホワイトカラー
■コンセプト／色で目立たせる
■製作期間／ 3 日

■説明
あまり聞きなれない ABD という本を使った対話イベント。
アイキャッチとなるよう、色はパキッとした黄緑にし、文字にメリハリをつけ、情報の強弱をつけました。
チラシの顔になる表は、説明文を排除して情報はわかりやすく箇条書きに整理し、
裏面で詳細をビジュアルで伝えるように、伝え方と情報の棲み分けをしました。

■クライアント名／こうなる journal
■使用用途／イベントチラシ
■ターゲット／自然遊びが好きな大人
■コンセプト／目で川を感じる
■製作期間／３日

■説明
手に取る人が一目でどんなイベントかわかるように、日時、内容、参加対象者が目立つようにしました。
タイトルは手書きでアナログさを出し、イベントの敷居の低さを表現しています。
いろんなチラシの中でもこのチラシが目立つよう色の統一をしつつも、統一感のある派手さを持たせました。
チラシの顔になる表は、一つずつの文章が混乱しないようにワクや色をつけて整理し、
裏面で詳細を伝えるように、棲み分けに注意してデザインしました。

編集、取材、デザイン、原稿制作

■クライアント名／こうなる journal
■使用用途／フリーペーパー
■ターゲット／南川流域に住む自然に関心ある 30 代女性
■コンセプト／もち運べる南川
■製作期間／２週間

■説明
自然環境や暮らしを伝えるフリーペーパーです。内容がどうしても小難しくなりがちなテーマなのですが、
小学生が理解できるくらいに簡易的に内容を落とし込むようにしています。
デザインはイラストや図解を多めで、１ページあたり 400 文字程度と、さらっと流し読みできるボリュームです。
読者は、眺めるくらいのスタンスでフリーペーパーを読み、川に接点を持ってもらえるように考えています。

現在９号まで発行
表紙は毎号デザイナーを変えて制作